

Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van Pierre Winkler

MVO echt laten werken

Hoe laat je MVO-beleid echt werken? Welke methoden zijn er om MVO-ideeën in de praktijk te brengen?

Het staat allemaal in het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Tekst Alex van der Zwart

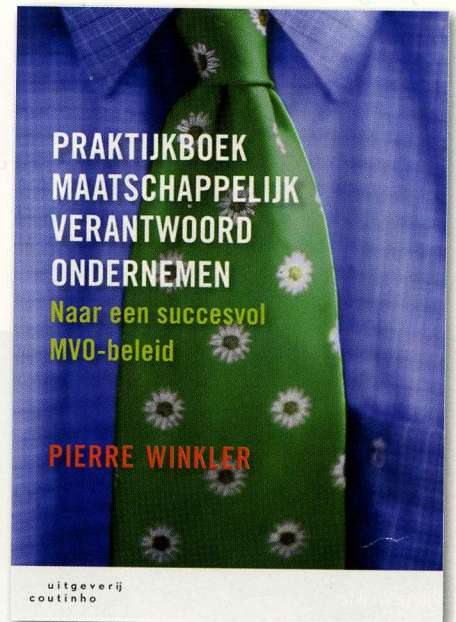
MVO praktisch toepasbaar maken gaat niet elke organisatie even gemakkelijk af. Daarom is het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan te raden voor iedereen die worstelt met strategische en implementatievragen op MVO-gebied. Het boek is ook gericht op het hoger onderwijs maar niettemin bevat het een schat aan praktische informatie. Het is Winkler gelukt om de complexiteit van het implementeren van MVO-beleid tot hanteerbare en uitvoerbare stappen terug te brengen.

Werkbare modellen

Het boek begint met een overzichtelijke uiteenzetting van het begrip MVO en de bijbehorende keuzes die gemaakt moeten worden om er een voor de organisatie geschikte definitie voor te geven. Daarnaast biedt Winkler alle zakelijke argumenten om aan MVO te doen op een presenteerblaadje aan. In de vijf volgende hoofdstuk-

ken legt hij de koppeling met de dagelijkse beleidsterreinen. Bijvoorbeeld hoe je kunt komen tot een weldoordacht en succesvol MVO-beleid inzake ethische vragen (dilemma's) in je marketing, je public relations, internationaal ondernemen en het interne management. De hoofdstukken zijn rijkelijk voorzien van kaders, voorbeelden, stappenplannen en bruikbare modellen. Persoonlijk ben ik gecharmeerd van het *Sustainable Communication Model* en ook de *MOVE-scorecard*. De eerstgenoemde is een model voor duurzame communicatie (en duurzaam ondernemen). Ik ben er met Winkler van overtuigd dat het succes van duurzaam ondernemen staat of valt met duurzame communicatie. Winkler geeft daar een model met zes dimensies bij die in onderlinge samenhang vorm en inhoud geven aan een succesvol MVO-beleid. Bovendien bevordert het echte openheid en transparantie.

Voor MVO-managers eigenlijk onmisbaar. »



Over de auteur

Pierre Winkler is deskundige op het gebied van bedrijfsethiek en MVO. Hij publiceerde diverse artikelen en boeken op dit terrein. Andere boeken van zijn hand zijn bijvoorbeeld *Organisatie-Ethiek* en *Ethiek voor techniek en ICT*. Winkler werkt verder als docent en zelfstandig bedrijfsadviseur.

Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen,
Pierre Winkler,
uitgeverij Coutinho, 2009
ISBN: 9789046901519.

Het tweede charmante model uit het boek is een implementatiemodel voor intern MVO-management: de MOVE-scorecard ofwel de Moral Values Explicitation-scorecard. Deze zelf in te vullen kaart in het slothoofdstuk is eigenlijk een meetmodel om de kernwaarden uit de organisatie te vertalen in MVO-beleid, en te evalueren en te verbeteren.

Gelukkig levert Winkler er een 10-stappenplan bij. Hiermee kom je achtereenvolgens tot een actieplan, kernwaardenformulering, de implementatie en meting, en uiteindelijk bij communicatie en rapportage. Daarmee heb je het boek in rap tempo uit en heb je de behoefte de handen uit te mauwen te steken om je eigen duurzaamheidsbeleid een oppepper te geven.



Pierre Winkler

Wie tot slot veel dieper wil gaan kan altijd naar de bijbehorende boekwebsite. Hier staan nog meer praktische cases, interviews en achtergronden. Dezelfde praktische insteek die ook het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen handzaam en toegankelijk maakt. Wat wil een mens nog meer? ■ PEPPER